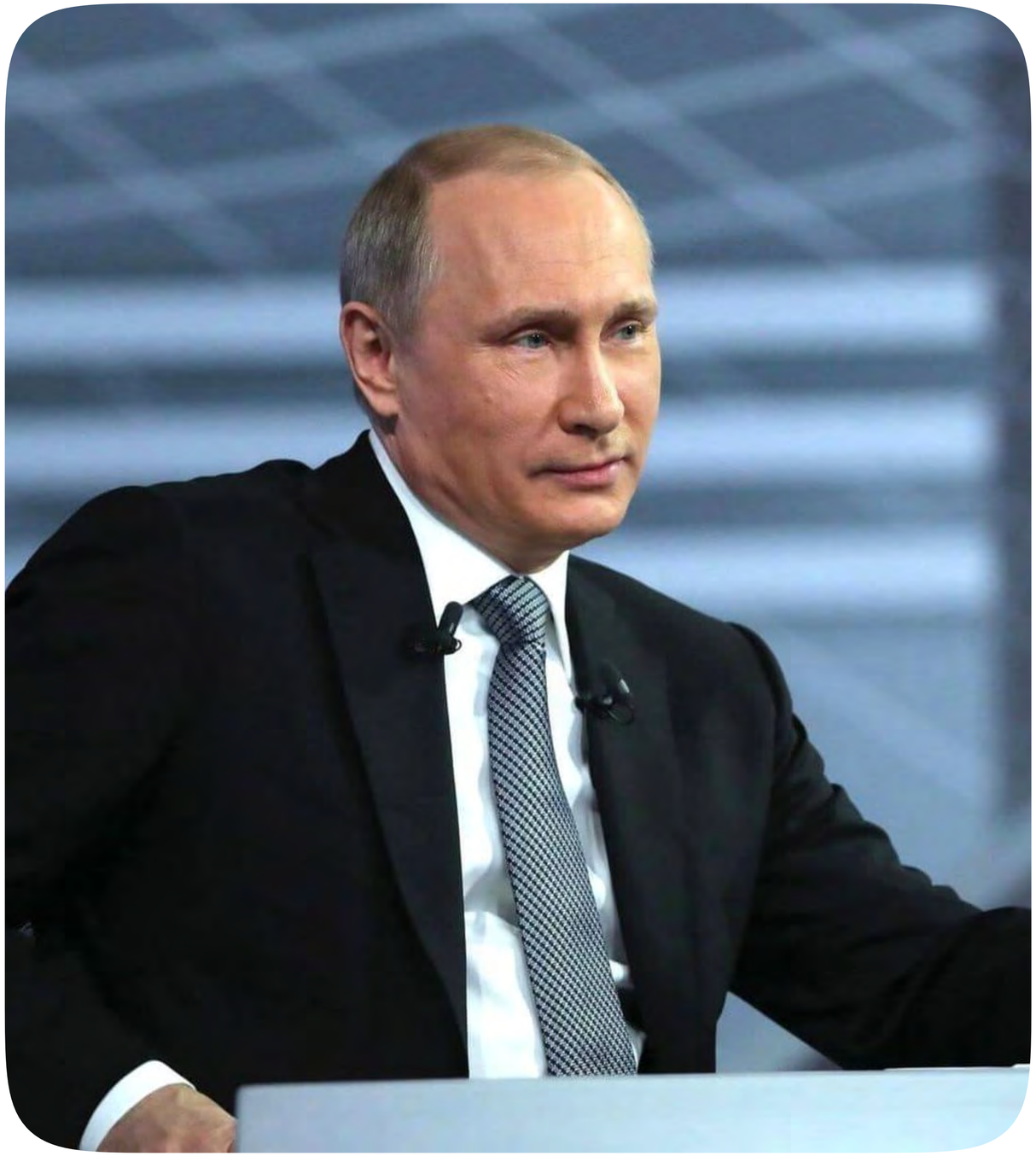
Знание.
Государство

ЛОЖНЫЕ НОВОСТИ: КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ МАНИПУЛЯЦИЙ

Российское общество «Знание»

2024



«Информация – это тоже оружие борьбы, информационные атаки – это один из видов, достаточно эффективных видов борьбы»

Президент Российской Федерации
Владимир Путин

ФЕЙКИ —



сознательно искаженные или выдуманные данные, распространяемые с целью манипулировать общественным мнением, дискредитировать человека или организацию, вызвать панику в обществе или сомнения.

Основные угрозы, которые представляют фейки:

- вызывают недоверие к официальным органам власти
- мешают проведению поисково-спасательных операций
- усиливают панические настроения и агрессию в обществе
- замедляют работы по устранению последствий чрезвычайных ситуаций
- создают дополнительную работу правоохранительным органам

ПРИМЕРЫ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ



Из-за нехватки денег в России будут закрывать поликлиники, больницы и музеи

Советник главы МВД Украины Антон Геращенко заявил, что в России назревает огромный дефицит бюджета, и будут сокращены казенные учреждения

Геращенко перефразировал сообщение Минфина о сокращении казенных госучреждений для поднятия зарплаты оставшимся сотрудникам таким образом, чтобы посеять панику у населения России



Гречка — самый популярный продукт во время пандемии

В сети Интернет распространялись фейки, что скоро исчезнут все продовольственные запасы

Люди закупали гречку, что угрожало продовольственной безопасности страны



Распространение недостоверных сообщений о якобы готовящихся терактах

Люди поддаются панике, могут бояться выходить на улицу, посещать общественные места

КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ



Маркеры фейка

- наличие в сообщении сильных, чаще негативных, эмоций
- ссылка на якобы достоверный источник или отсутствие ссылки
- наличие только одной точки зрения, ее навязывание читателям
- кликбейтный заголовок
- вирусность распространения
- субъективность или предвзятость
- небрежность, опечатки и технические ошибки

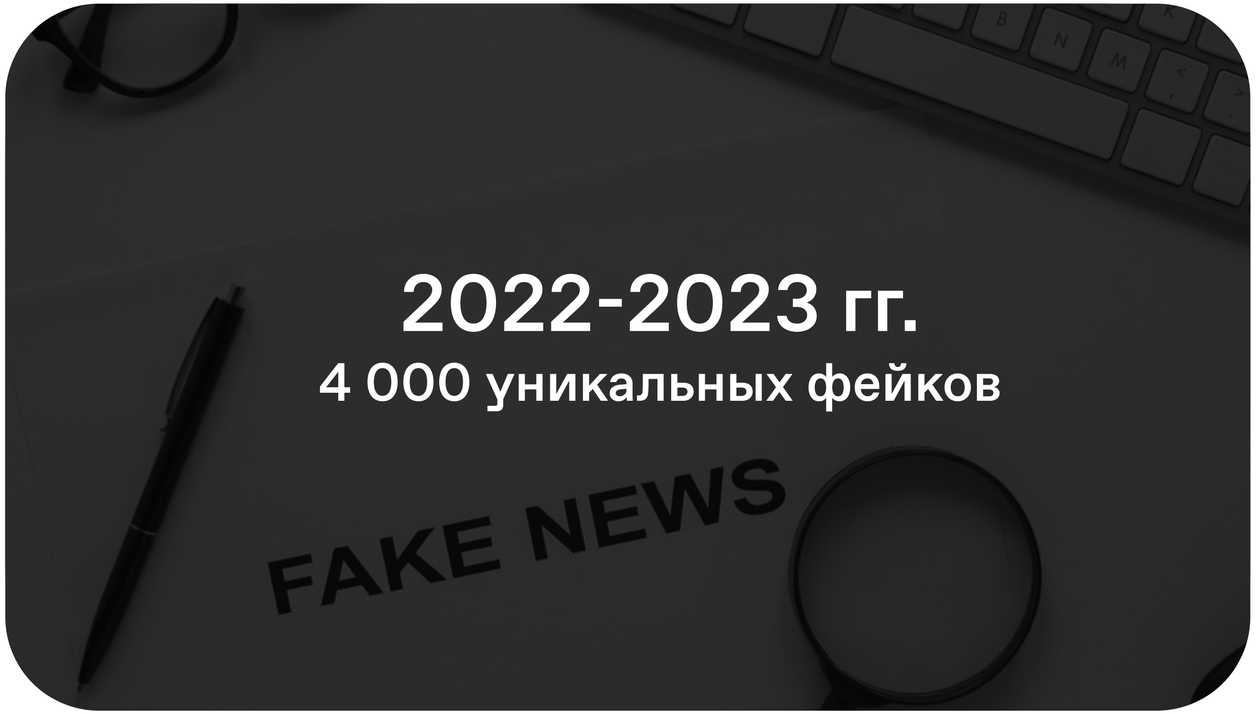
СТАТИСТИКА ПО СОЗДАНИЮ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Пик активности по созданию фейков в 2022 году приходится на начало Специальной военной операции



2021 год

около 1 700 уникальных фейков



2022-2023 гг.

4 000 уникальных фейков

СОЦИОЛОГИЯ ФАКТЧЕКИНГА



16% знают, что такое фактчекинг и как его осуществлять

28% слышали об этой практике

56% узнают о фактчекинге впервые

65% считают, что способны отличить достоверную информацию от недостоверной

Только 52% смогли отличить правду от фейка на практике

Опрос был проведен социологическим агентством «Вебер» в 2023 году

ГОСУДАРСТВО ПРОТИВ ФЕЙКОВ



Ст. 207.3 УК РФ. Публичное распространение заведомо ложной информации о Вооруженных Силах Российской Федерации

Ст. 280.3 УК РФ. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил РФ в целях защиты интересов России и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности или исполнения государственными органами РФ своих полномочий в указанных целях

Ст. 284.2 УК РФ. Призывы к введению мер ограничительного характера в отношении РФ, граждан России или российских юридических лиц

Активное противодействие дезинформации осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

БИЗНЕС ПРОТИВ ФЕЙКОВ



ТАСС

Я

@mail.ru group

RAMBLER&Co

iz

РБК

THE BELL.

URA.RU
Информационное агентство

NEWSMEDIA

RUTUBE

interfax

ДИАЛОГ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Несколько ведущих российских IT-компаний, медиахолдингов и издательств в 2021 году объединились для системной работы по борьбе с дезинформацией в интернете и создания безопасной информационной среды.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ



1. Выяснить, кто написал сообщение или материал: анонимный автор или известный журналист?
2. Обратить внимание на комментарии: другие пользователи могут указать на ошибки, несостыковки или факты, противоречащие информации
3. Найти первоисточник новости, который может помочь выявить подлинность информации
4. Доверять официальным источникам, которые прошли верификацию площадки, где они располагаются. Как правило, верификация отмечается голубой галочкой

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



- Доверяйте только проверенным источникам
- Дайте новостям время: перепроверяйте информацию, добытую «по горячим следам»
- Проверяйте факты самостоятельно в нескольких авторитетных и официальных источниках
- Следите за порталами, которые раскрывают фейки и сообщают о них
- Проверяйте видео на дипфейки: следите за артикуляцией говорящего и его мимикой. При любом несовпадении проверьте данную информацию

Знание.
Государство

Благодарим за внимание!

**Станем лучше для вас.
Поделитесь впечатлениями!**